



Lüzumlu Adam
İshak Alaton

Mega
Sanat Üssü

Dört Mevsim
Mudurnu

FOGRA
Matbaamızda

Her yayının yelkenine uygun rüzgarımız var...





Hasan Kondu

Kondu Grup Yönetim Kurulu Başkanı

Sevgili Dostlar,

Varlığımızı olgunlaştıran hayat deneyimlerimiz bizi güçlendiriyor. Deneyim, her yaşta ve ortamda bir üst basamağa çıkmamız için. Çabalarımızın neticesinde elimizde kalan tatlı yorgunluk, geleceğin daha sağlam zeminlere oturmasını sağlar. Sağlık, sahip olduğumuz temel ve en büyük zenginliktir. Her gün, şükredilecek bir pencere hayata açılan. Elbette sahip olduğumuz sağlığın hakkını vermek için hayatımızı doğru tanzim etmeliyiz.

Son Magazin'den bugüne tesislerimizde birbirinden değerli işlere imza attık. Kondu Grup bünyesinde, yer alan modelden tasarımına kadar yeni ürünler için ARGE ekibimiz sürekli çalışıyor. Matbaa birimlerimizden biri olan Sert Kapak bölümümüzün sonlandığı işlerle, sanatsal çalışmaların basımında söz sahibiyiz. Bu bölüme sert kapak demek bence haksızlık olur. Çünkü sadece bir kitabın kapağını sıvamak değil yaptığımız iş. Nitelikli ve değer sahibi işçilik matbaamızın çitasını yükseltiyor. Burayı nasıl görmek istediğime Sevgili Yasir Bey, karikatür sayfasında gönderme yapmış.

Matbaamızda müşterilerimizi doğru sonuca ulaştırmak hedeflerimizin başında yer alır. Bu sebeple kalitemizi tescillediğimiz belgeler de bizim için birer nişanedir. ISO 9001, Fogra, FSC, PEFC ile en verimli ve doğru sonuçlar Kondu Grup'ta mümkün.

Yazımın başında hayat ve deneyimlerden bahsettim. Dikkatlice baktığımızda küçük demeyip uyguladığımız önlemlerle nelerin değiştiğini görebiliyoruz. Çevre bilinci tam da burada değinmek istediğim konu. Mesela mavi kapaklar toplamda ne büyük bir farkındalık oluşturdu. İşte biz de üstümüze düşen vazifeyi yapmak için çalışıyoruz. ISO 9001, FSC, FOGRA, PEFC belgelerimizle doğru üretim ve sonlandırmayı sağlamak görevimiz. Online plotter ile kâğıt tasarrufunun başka bir ayağını da sağlama almış olduk.

Çevre farkındalığı ve üretimde bilinçlilik en başta vatanımıza bir borcumuzdur. 1998'in Eylül sayısında Sayın Üzeyir Garih'in gençlere ve çalışmaya verdiği önem ile ilgili röportajı gerçekleştirmiştik. Kendisini saygıyla anıyoruz. Dergimizin bu sayısında çok değerli isimlerle röportajlarımız oldu. Bu isimlerden biri Sayın Garih'in yakın arkadaşlarından Sayın İshak Alaton. Sadece gençlere değil, tüm okuyanlara vereceği işaretler var. Epsilon Yayınevi'nin genç ve donanımlı temsilcisi Fırat Yenici de önemli noktalara değiniyor. Feza Cilt'te Güney Ailesinden ihracat sorumluluğunu üzerine almış olan Sayın Nuray Hanım da sektörlle alakalı tespitlerini aktarıyor.

Kültür faaliyetlerinin artacağı önümüzdeki günlerde yeni projelerle karşınızda olmak için tüm ekibimizle işimizin başındayız. Çalışma arkadaşlarımıza özel fotoğraf yarışmasının sonuçları için herkesin içten içe bir heyecan taşıdığını da söylemeliyim.

Sevgili Dostlarım, heyecanınızın yeni atılımlara kapı açmasını dilerim.

İçindekiler



İç sayfalarda: Speciart 92 gr/m² Natural
Kapakta: FEZA Cilt Bezi Metagra 08-120, Variopinto Metalize

3	Haberler
6	Röportaj İshak Alaton
10	Mega Basımdan Özel İşler
16	Röportaj Nuray Güney
18	Bir Ürünün Hikayesi Yılmaz Ulusoy
20	Çerçeve Kapak Tasarımı
22	Röportaj Fırat Yenici
24	Gezi Mudurnu
28	Tanıtım VARIOPINTO
30	Makale Murat Şaylan
32	Röportaj Ali Rıza Güvenç Recep Ak
34	Teknoloji FOGRA
36	Kültür-Sanat
38	Personel Haber
40	Karikatür

İmtiyaz Sahibi

Kondu Grup adına
Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Kondu

Yazı İşleri Müdürü

Müberra Kondu

Yayın Kurulu

Hadi Kondu, Betül Kondu,
Nevzat Varlı, Ahmet Dalkılıçlar

Yayına Hazırlayan

Kondu Grup

Grafik Uygulama

Osman Balaban

Katkıda Bulunanlar

Kadir Bayram, Murat Şaylan,
Arzu Karagöz, Berkay Koz

CTP, Baskı, Cilt:

Mega Basım Yayın San. ve Tic. A.Ş. (Sertifika No: 12026)
Cihangir Mah. Güvercin Cad. No: 3/1
Baha İş Merkezi A Blok Kat: 2
34310 Haramidere – İSTANBUL

Tel: +90 212 412 17 00

Faks: +90 212 422 11 51

info@megabasim.com.tr - www.mega.com.tr

KONDU GRUP Sosyal Paydaş Dergisi.

Paket Paket Promosyon

Bu sene şirin bir hediye paketine sığdırdık her şeyi. Fiyonku çözmeye çalışmayın sakın. Paketimizde fotoğraflı masa takvimi en başta yerini aldı. Her yerde rahatlıkla kullanabileceğiniz özel cildi ile defterimiz elinizin altında. En kullanışlı sunumlarımızdan birisi de notluk-kalemlik oldu. Suni deri malzeme ile şekillendirdiğimiz notluk-kalemliğin içinden yedek kağıt paketini çıkartıp ikiye katladığınızda gizli ve güçlü mık-natıslar birbirini tutuyor. Kağıt kalem bir arada olunca da not almak çok pratik!



Son Moda Mega Defterler

Üretim kalemelerimize defter koleksiyonlarımızı da ekledik. İki grupta topladığımız defterlere önemli tarihler için birçok sipariş aldık. İster hazır, ister size özel değişikliklerle yeniden üretebileceğimiz defterlerimiz sert kapak ünitemizde son şeklini buluyor. Klasik, modern ve çevre bilincini vurgulayan tasarımlarımızdan biri mutlaka sizin kurumsal kimliğinizi yansıtıyor.



Eller Deklanşöre!



Kondu Grup 1. Fotoğraf Yarışması bu sene sadece çalışma arkadaşlarımıza özel. Konunun serbest olduğu yarışmada cep telefonu, tablet, fotoğraf makinesi ile yakalanan kareler, jürimiz tarafından değerlendirilecek. Hepimiz kimin kazanacağını çok merak ediyoruz.



101 Nacht İçin Patentli Rahlemiz

Tasarım patenti ve tescili Kondu Grup'a ait olan rahle-kutu modelimizi, Almanya'da basılmış olan 101 Nacht isimli kitap için ürettik. 101 Gece Masalları'nın Almanca'ya çevirisini yapan yazar Claudia Ott misafirimizdi. Çalışmasını 800 yıllık bir el yazması üzerinde gerçekleştiren Dr. Ott, Şarkiyat üzerine çalışmalar yapmaktadır. Erlangen-Nürnberg ve Göttingen Üniversitelerinde öğretim üyeliği görevini sürdüren yazar ile Boğaziçi Köprüsü üzerinde sizler için aşağıdaki kareyi yakaladık.



Rahle-kutu modelimiz son derece avantajlı bir tasarım. Kitabın prestijini arttıran ve okumasını kolaylaştıran bu model özellikle sanatsal çalışmalar için tercih ediliyor.

İstanbul Kitap Fuarı'nda Azerbaycan



31. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı'nda Azerbaycan Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından "Türk Dünyası'nın Beş Dahisi" ana başlığında bir anma toplantısı düzenlendi. Beş dahinin isimleri Nizami Gencevi, Mirza Fatali Ahunzade, Hurşidbanu Natavan, Mirza Ali Ekber Sabir, Hüseyin Cavid idi. Konuşmacıların bu beş isim hakkında anlattıklarına ve okudukları şiirlere dinleyiciler güçlü alkışlarla karşılık verdi. Şair Vagif Behmenli, Şair Ajdar Ol, filoloji doktoru Teymur Kerimli ve Servet Kabaklı'nın konuşmacı olduğu program, Azerbaycan'ın meşhur müzik topluluğunun sunduğu eserlerle son buldu. Stantta yer alan eserlerde tesislerimizde basılan, ipeksi kaplamaya sahip Neft ve Sanat Tasviri isimli kitap da dikkatleri üzerine topladı.

Kıtaları Aşıyoruz



Her sene İstanbul Avrasya Maratonu'nu ipte çeker olduk. Mega ekip olarak sözleştiğimiz gibi sabahın erken saatinde buluştuk. Ekibimizde Almanya'dan gelen matbaacı dostlarımız da vardı.

Centilmen sporcular olarak sırt numaralarımızı takmak için birbirimize yardım ettik. Tabii biz maratonun yürüyüş kısmını temsil ettik. Gelinler, evlilik teklifleri, pusetindeki bebekler, sürekli fotoğraf çektiren güzel insanlarımıza biz de eşlik ederek köprüdeki rüzgâra kapılıp uçuşa geçmeden Barbaros Bulvarı'ndan aşağı indik. Düzenlenecek olan 35. maraton için sabırsızlanıyoruz.



Paper World 2013



Ocak ayı sonunda Frankfurt'ta düzenlenen PAPERWORLD 2013 buluşmasına bizler de ziyaretçi olarak katıldık. Fuarda kağıt, kırtasiye ürünleri ve tasarım olarak gelenen son noktayı görebilmek mümkündü. Biz de sunacağımız daha prestijli işler için sektörün duayenleriyle görüştük.

Sizin İçin Patentli Üretim



Kondu Grup Ar-Ge ekibinin yaptığı çalışmalar sonucu ortaya çıkan özgün işlerimizin patentini almaya devam ediyoruz. Tasarımlarımızla tercihlerinizde artık farklı bir çizgi yakalamanız mümkün. Kokteylleriniz, numune gönderimleriniz, hediyeleriniz için çantamız ilgi çeken uygulamalarımızdan sadece birisi.

Tesislerimizde sunacağımız yeni alternatiflerimiz için showroomlarımıza bekliyoruz.



İshak Alaton

Tecrübelerini Gençlerle Paylaşıyor

Röportaj: Mehmet Sait Uşak • Fotoğraf: Ahmet Dalkılıçlar



İshak Alaton, Üzeyir Garih ile birlikte kurduğu Alarko Holding'in yönetim kurulu başkanıdır. Mehmet Gündem'in hazırladığı **Lüzumlu Adam** isimli biyografi kitabında hayatını anlatıp, gençlere yön gösterirken, **Türkiye'nin bu süreçteki oluşumunu** da bizlerle paylaşıyor. İkinci kitap ise **Lüzumsuz Adam** adı ile yayınlanıyor. Kitapları okuduğunuzda nelerle karşılaşacağınızın ipucu Alaton'un şu cümlesinde saklı: **"Her günü daha kâmil ve daha faydalı bir insan olma amacı ile yaşıyorum."**



İstanbul gibi büyük bir şehirde düzenli mesaisi olan bir işte çalışırken İsveç'e gitmeye nasıl karar verdiniz? Takip ettiğiniz yolu bugün gençlere tavsiye eder misiniz?

Bahsettiğiniz gidişimin izahı çok basit: Buradaki gelirim beni tatmin etmeyişi. Getir-götür ile uğraşan adama o zamanın parasıyla 140-150 lira bir para veriyorlar. Onunla da ancak ay sonunu getirebiliyorum. Ancak ailem benden daha fazlasını beklemek durumundaydı. Babam Varlık Vergisi nedeniyle çökmüş durumda, kardeşlerim okula gidiyor. O tarihlerde kazancımı artırmam ancak bir tehlikeyi göze alarak mümkündü. Önünde bir asfalt yol var, sağında solunda orman var. Asfalt yoldan yürürsen, normal bir hayatın ve gelirin var. Sağında solundaki düzgün yolları olmayan ormana girmen mümkün ve orada da iki ihtimal var. Ormana girdiğinde ya bir aslan karşına çıkar seni yer, hayatın biter ya da orada eski bir medeniyetin kalıntılarını bulursun, bir altın madeni bulursun ve onu yüklenip asfalt yola getirirsin. Benim yaptığım da o oldu. Ormana girdim, aslan karşıma çıktı mı bilmiyorum ama bir yerde bir bilgi birikimi buldum ve o bilgiyi yükledim.

İsveç'e gidip oradaki sosyal demokrasiyi görmenez size çok tesir ediyor. İnsanlara da bunu tanıtmak istiyorsunuz. Sizin görüşünüze göre, sermaye ve emek yan yana olabilir ve bunun sayesinde ilerleme sağlanabilir. Siz kendi dünyanızda sermaye-emek ilişkisini nasıl bağdaştırıyorsunuz?

Sosyalizmde donukluk ve fikir saplantıları var. Mesela özel sermayenin kötü olduğu görüşü sosyalizmde açık bir şekilde ortaya konuyor. Neden? Çünkü sosyalizm devletin mülkiyetini savunuyor ve özel sektörün elindeki sermayedarlığı hazmedemiyor. Sosyal demokraside ise çok farklı bir görüş var. Özel teşebbüs ve yatırım ve bunun sonucunda da özel sektörün zenginleşmesi var. İsveç bana bu noktada bir şey öğretti:

Buraya geldiğim zaman ben özel bir teşebbüs sistemi

kuracağım ve bunun içinde hem zengin olacağım hem de yanımda çalışanlara insan gibi muamele edeceğim dedim. Fabrikayı kurduğumuz zaman yemekhanesinde işçi ile beraber yemek yedim, bana komünist dediler. Sosyalizm, sermaye ile emeğin muhakkak kavga halinde olması gerektiğini savunuyor. Sosyal demokrasi ise buna karşı çıkarak, kavgaya gerek olmadığını söylüyor. Kavga yıkıcıdır. Hâlbuki emek ile sermaye beraber olabilirse hem sermaye büyür hem de emeğin çalışma alanı, kalitesi yükselir.

İskandinav kültüründen getirdiğiniz "sosyal demokrasi" anlayışını, televizyon ve gazetelerde defalarca anlattınız. Sizce Türkiye'de bahsettiğiniz şekilde bir anlayışa sahip bir siyasi vizyon oluşmuş mudur?

Hayır. Türkiye'de sosyal demokrasi daha baştan bilinçli bir şekilde çarpıtıldı. Sosyal demokrat zihniyetin çarpık bir şekilde gelişmesi için açık bir tavır alındı. Bugün sosyal demokrat olduğunu iddia eden bir partinin sosyal demokrasinin ne olup ne olmadığını önce merak edip, bunu belki kitaplardan aktarıp, kendi partililerine izah etmesi gerekiyor. Bundan dolayıdır ki, Türkiye'de bir muhalefet sıkıntısı çekiliyor, çünkü sosyal demokrasi izah edilemedi, anlatılmadı ve topluma arz edilemedi.

Sanırım siyasilere yaranamadığınız gibi emek tarafına da yaranamadınız.

Ben hep emek tarafından yuhalanan bir adamım. Neden? Çünkü yanlış anlatıyorum. Bu durumu size basit bir hikâye ile anlatayım. Bir gün bir İranlı rüyasında çok güzel, sarışın bir kadın görüyor. İranlı soruyor kadına "Sen kimsin?" diye. Kadın, "Ben şeytanım." diyor. İranlı diyor ki: "Sen şeytan olamazsın. Sen güzel bir kadınsın. Şeytan, çirkin yüzlü, boynuzlu bir yaratıktır.". Kadın gülüyor, diyor ki: "Kalem derkefi doşmen est.", yani: "Kalem düşmanımın elinde."

Hayatınız gençlere ne durumda olurlarsa olsunlar umutlu olmaları gerektiği gerçeğini gösteriyor. Bu deneyimlerinize göre, tahsil hayatını yeni bitirmiş ve iş dünyasına yakın zamanda girmiş gençlere hangi alanları tavsiye edebilirsiniz?

Bu konuda gençler için belirgin bir yol çizmek istiyorum. Gelecekteki en önemli faaliyet dallarını sağlıkta görüyorum. Sağlıkla ilgili araştırmalar, yeni tedavi yöntemleri ve hastalıkları önleme yöntemleri üzerinde muazzam bir gelişme ve büyüme olacağına inanıyorum. Bundan kastım sadece tıp ilmi de değil. Bunun yanında biyoteknoloji, kimya, sağlık hizmetleri, sağlık turizmi gibi birçok alan var. Dolayısıyla bugün yola çıkan yirmili yaşlardaki gençlerin odaklarında tıp, mühendislik, bilgisayar gibi alanlar olmalı ve bütün bunların aracılığıyla uygulayabilecekleri sağlığa yönelik yeni yöntemleri ve gelişmeleri değerlendirmeliler. İnsanların bugün yetmişli yaşlara kadar olan ömür beklentileri uzayacak ve yüz yaşına doğru yükselecek. Hem dünya nüfusu artıyor hem de insanların sağlıklı bir hayat geçirmek için ayırdıkları para. Türkiye de coğrafi konumu itibarıyla bu konuda hizmet verebilmek için ideal bir konumda bulunuyor.

Lüzumlu Adam kitabı sizin hayatınızı anlatıyor. Bir biyografi. Siz kimlerin biyografisini okudunuz ve okunmasını öneriyorsunuz?

En son Steve Jobs'un biyografisini okudum. O da bir başarısızlık yaşıyor ve dersler alarak devam ediyor. Kanser olduğunu, öleceğini biliyor, ölmenden önce kitabını yazdırıyor. Müthiş bir şey!

Yalnız, sizin kitabınız Steve Jobs'unki gibi 3. şahıs ağzından yazılmamış. Hayat hikayeniz sizin ağzınızdan anlatılıyor. Bundan rahatsızlık duyanlar oldu mu?

Çevremdeki bazı insanlar kitaptan pek hoşlanmadılar. Sebebini sorduğumda bana "eski defterleri karıştırmaya" gerek olmadığını söylediler. CHP'nin geçmişteki bazı yaptıklarını anlatmamdan, Varlık Vergisi'nden bahsetmemden rahatsız oldular. Bu meseleleri konuşmanın anti-semitik düşüncelerin yeniden ortaya çıkmasına sebep olacağını düşünüyorlar. Ben onlarla aynı fikirde değilim. Onlara geçmişi bilmeyen insanın fakir kalacağını, geçmişi öğrenerek geleceğe güvenle bakmasının mümkün olacağını anlatmaya çalıştım.

Kitap "sürekli çalışan bir adam" portresi çiziyor. Öyle ki yılmadan, heyecanı kaybolmadan devam ediyor. Artık biraz köşeye çekileyim, emekliliğe ayrılayım demediniz mi hiç?

Bana bir köşeye çekilmek veya dinlenmek çok ters geliyor. Yaz aylarında istirahat için Çeşme, İzmir, Antalya gibi yerlere, tatil köylerine gittiğim oluyor. Orada ilk gün eş dost ile beraber güzel geçiyor, ikinci gün güneş altında veya gölgede bir yerlerde kitap okuyorum. Ancak, üçüncü gün canım sıkılıyor. Denize girip çıkarak, yan gelip yatarak bir ömrün geçmesi mümkün değildir ki! Benim hayatım boyunca en çok sıkıldığım günler tatil günlerinin ikinci, üçüncü günleri oluyor. Dördüncü güne zaten dayanamıyorum, işimin başına dönüyorum.



Evet, hayallerin büyük olmalı, hedeflerin uzak olmalı, ufuk geniş olmalı, ama ayakların da yere basmalı.



Lüzumlu Adam'da Varlık Vergisi'nden bahsediyorsunuz ama bu olayı yaşayıp da bahseden azdır. Bu konuda sayılı istisnalardan birisi olduğunu söyleyebilir miyiz?

Evet, çok doğru. Ancak birinin de bunu artık ortaya çıkarması lazım. Türkiye böyle çirkin bir felaketi yaşadı. Artık bu konudaki gerçeklerin bilinmesi ve bir özür dilenmesinin zamanı geldi. Belki bugünkü yönetim, belki CHP, belki de devlet özür dilemelidir. Kitapta da CHP'ye bir mesaj verdim. Bugünkü CHP o günkü CHP'nin devamıdır. Bugün çıkıp "Varlık Vergisi korkunç bir hataydı, büyük bir haksızlık ve parti olarak bu hatadan dolayı özür diliyoruz." diyebilirler. Özür dilemek insanı yüceltir.

Babanızın CHP ile ilişkisi olduğundan da bahsediyorsunuz.

Babam o günün şartlarında, politikada, o günün CHP'sinde, söz sahibi olmak istiyor. Tabii dönemin CHP'sinde zaten sosyal demokrasi diye bir şey yok. O günün CHP'si, tek parti, ceberut zihniyetin dayatmasıyla yürüyen sözüm ona politik bir faaliyet.

6-7 Eylül ve Varlık Vergisi gibi olayların neticesinde, devlete karşı bir düşmanlık, nefret oluştu mu? Örneğin, kitaptaki ifadelerinize göre kardeşiniz olanlardan öylesine rahatsız oluyor ki Türkiye ile bağıını koparmak istiyor.

Evet, kardeşim Türkiye'ye kendi gelmiyor, çocukları gelmiyor, bağıını tamamen koparmak istiyor. Ancak, bu olayların etkisiyle oluşan şeye düşmanlık diyemezsin. Bunun düşmanlıkla bir ilgisi yok. Bunun derin bir hayal kırıklığıyla ilgisi var. Kardeşim orada yeni bir hayata başladı, İsveçli oldu. Ben aynı durumu 10-12 yıl önce İsveç'te bir hanımefendide görmüştüm. Kendisi İsveç Parlamentosu'nda milletvekili idi fakat aslen Güneydoğulu ve Kürt idi. Çocuk iken

babası ile Stockholm'e gitmiş ve orada eğitim gördükten sonra İsveç'te milletvekilliğine kadar yükselmiş. Kendisi ile Güneydoğu'daki sorun ile ilgili bir diyalog kurmak istedim. Güneydoğu'daki sorun ile benim de ilgilendiğimi, bu sorunun artık barışçı bir yolla bitmesi gerektiğine inandığımı söyledim. Hanımefendinin etnik kökeninden dolayı bana destek olmasını bekledim. Bana hiçbir şekilde destek olmayacağını söyledi. Dedi ki: "İshak Bey, ben sizi tanımaktan büyük mutluluk duydum. Sizi çok takdir ediyorum ama ben size hiçbir şekilde destek vermeyeceğim. Çünkü ben artık Kürt değilim. Ben artık Türk vatandaşı da değilim. Ben bir İsveç vatandaşıyım. İsveç milletinin temsilcisi olarak parlamentodayım ve ben artık İsveçli olmak istiyorum. İsveçli olarak yaşamak istiyorum, artık geçmişime dönmüyorum."

Sayın İshak Alaton'a Megazın'e vakit ayırdığı için çok teşekkür ederiz. ■

Röportajın tam metnini internet sitemizden okuyabilirsiniz.



Manastırların Penceresinden İstanbul XIX. Yüzyıl



Kitabın
yazarı Rinaldo Marmara,

kitabın başına bir giriş notu eklemiştir:

“Genellikle sadece seyyahlara özgü bilinen seyahatname alanında, varlıklarının büyük bir kısmını İstanbul’da geçirmiş olan ve Boğaziçi’nin kıyıları üzerinde yer alan bu her zaman büyüleyici ve yüce kenti belki de herhangi birinden daha iyi anlatabilen tarikat rahiplerini unutulmaktan kurtarmak istedik.” diyor.

Kitapta döneme ait birçok bilgi ve tasvire ulaşabilmek mümkün. Mesela, M. Leleu’nun M. Etienne’e mektubunda



bulunan bir tasvir: “Burada ilk kırlangıç görülür görülmez İstanbulluları sayfiyeye uçmaktan alıkoymanın imkânsız olduğunu bilmeniz gerekir. Bunlar, kışın bir bölgeye, yazın da bir başkasına göçen gerçek kuşlar. Parisliler de sayfiyeye gidiyorlar ama asla parmaklıklardan uzaklaşmıyorlar, ya da çok kısa süre için. İstanbul’da ise bu, bütün yaz sürüyor...”

Böylesi konular içeren bir kitabın döneme ait görsellerle zenginliğini hayal edebilirsiniz. Bunu güçlendirmek için Bahçeşehir Üniversitesi Yayınları’na sunduğumuz özel uygulama tasarımı ile sanatsal kapak ve kutu da hazırladık. Kitabın kapak uygulamasında verilmek istenen etkiyi, üç boyut hissi uyandıran keten üzeri özel baskı ile sağladık. İpeksi kaplama ile sonlandırdık. Ayrıca kutu üzerine de özel bir çalışma yaptık. Bir bütün olarak koleksiyonerlerin kütüphanesinde yer alacak, okunmaya değer bir kitap.



Bir kitap yaptık ki, sormayın!

Yurtdışı için çalıştığımız çok özel bir çalışma daha. Kitap baskısını yaptıktan sonra, kapakla ilgili farklı bir tercihte bulunan müşterilerimiz için kumaşı dokuttuk. Sert kapak ünitemizin çalışmaları ile şekillenen esere yine özel bir kutu tasarladık. Kutu üzerinde de kilim desenli çökertme yapıldı. Böylece basmış olduğumuz kitabın içi dışı bir bütün oldu.



Kazakistan kilimlerini konu alan kitabın kapağı için özel kumaş dokuttuk. İçi süet kaplı kutunun dışına deri uygulama yaptık.

Mehmet Turgut

"Şimdi kutlama zamanı. Üstelik bu kutlamaya O'nun fotoğraflarını sevenler de davetli. Hepimizin elinde aynı kitap var. O'nun kitabı." diyor 30'un editörü Yekta Kopan.

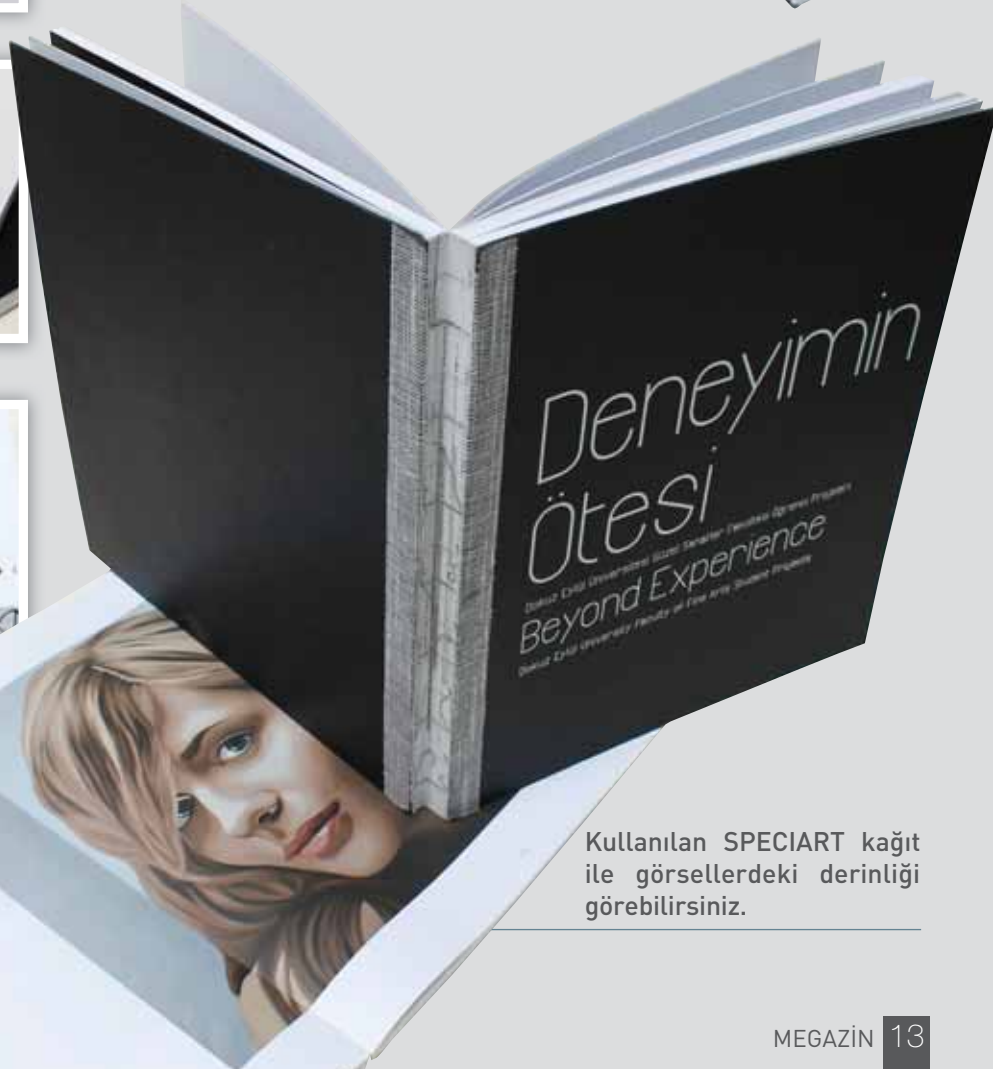
Fotoğrafçının yansıtmak istediği renk, his ve dokulara iyi bir ayna olmalı matbaacı. Titiz bir çalışma ile Mehmet Turgut'un "30" isimli kitabının baskısını yaptık. Kapakta 300 gr. Stucco 1886, iç sayfalarda ise 140 gr. SPECIART kullandık. İşte tam da bu sebeple, kitabı aldığınızda tüm fotoğrafların canlandığına şahit olabilirsiniz.

Fotoğraf sanatçısı Mehmet Turgut, The One Eyeland Awards'tan uluslararası iki ödüle layık görüldü. 5199 isimli sergisinin basılı materyallerini çalıştığımız Mehmet Turgut'u tebrik ediyoruz.

MEHMET TURGUT
EDITOR YEKTA KOPAN

Deneyimin Ötesi

Pera için çalıştığımız cesur çalışma. Sırt dikişleri açıkta olan, el işçiliğinin ön planda olduğu bir sergi kataloğu. 224 sayfadan oluşan karton kapaklı kitabın iç kağıdı SPECIART. Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencilerinin çalıştığı projelerin yer aldığı kitap, müzede yapılan sergi ile beraber sunuldu. Deneyimin Ötesi'ni Pera Müzesi internet sitesinden satın alabilirsiniz.



Kullanılan SPECIART kağıt ile görsellerdeki derinliği görebilirsiniz.

Hilye-i Şerîf'in Tıpkıbasımını Yaptık

XIX. asrın hattatlarından Mustafa Râkım Efendi'ye ait üç levhanın tıpkıbasımı ilk kez tesislerimizde yapıldı. Biri İstanbul Türk ve İslâm Eserleri Müzesi, diğer ikisi Topkapı Sarayı Güzel Yazılar Kısmında bulunan levhaları titizlikle çalıştık. Levhalar yayına hazırlanırken çalışmaları kendisi de hattat olan Dr. Süleyman Berk tarafından yapıldı. Hilye-i Şerîf'in fotoğrafı Mustafa Yılmaz'a, grafik uygulaması ise Yüksel Yücel'e aittir.

İstanbul Türk ve İslâm Eserleri Müzesi'nde bulunan Hilye-i Şerîf, sülüs ve nesih hatlarıyla yazılmıştır. Hattat Mustafa Râkım Efendi'nin yazdığı bu hilyede farklı istif

denemeleri görülür. Râkım'ın, sanat dehasını göstermesi bakımından tıpkıbasımı yapılan Hilye-i Şerîf çok önemli bir yere sahiptir.

Hilye-i Şerîf'in basımında kullandığımız kağıt ve özel formüllü altın yaldız ile tıpkıbasımın gücü daha iyi hissedilmekte. Böylesi eşsiz ve değerli bir çalışmaya da bu şekilde bir baskı yakışırdı.

(Ayrıntılı bilgi için: kalemguzel.org)



Mevlâna şiiirleriyle Gönle Yolculuk



Mevlâna Şiiirleriyle Gönle Yolculuk kitabının baskı ve mücellit uygulamasını Selçuk Üniversitesi için tesislerimizde gerçekleştirdik. Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakkı Gökbel, son derece değerli bir eser olan Gönle Yolculuk için medimagazin.com.tr sitesinde bir yazı yayınladı. Gökbel'in kitap hakkındaki yazısından kısa bir bölüm:

"Selçuk Üniversitesi Mevlâna Araştırmaları Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Nuri Şimşekler, "Hz. Mevlâna" denince ilk akla gelen konu başlıklarını seçip özellikle Divân-ı Kebir ve Mesnevî'den akıcı bir söyleyişle ahenkli eşleştirmeler meydana getirdi. Hz. Mevlâna'nın şiir ve beyitleriyle insanlar arası barış ve uzlaşmayı, aslında gerçek âlemde yeniden doğuş olan Şeb-i Arûs'u, Semâ'yı işledi. Dünyanın tek Mevlâna Araştırmaları Enstitüsünü bünyesinde bulunduran Selçuk Üniversitesi üst yönetimi olarak, bize de bu kıymetli çalışmaya destek vermek düştü. Hz. Pîr'in sonraki yıllara da kalacak hikmetli sözlerini bir araya getiren "Mevlâna Şiiirleriyle Gönle Yolculuk" adlı bu prestij kitabın vücuda gelmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz."

Kitap kutusunun ağzında açılı bir çalışma var. İç baskıda kullanılan SPECIART ile etki artırılmış. Yıldızlı bölümlerde hoş bir buğu var. Okudukça içiniz açılsın, ruhunuz genişlesin.

Feza Cilt'te ihracat Nuray Güney ile büyüyor

Röportaj ve Fotoğraf: Müberra Kondu



Fikret Güney'in kurduğu Feza Cilt bugün

Nuray Güney ve kardeşleri tarafından yurtiçi ve **yurtdışına** cilt bezi üretiliyor.

Çevreci ve **yenilikçi** yaklaşımları ile **ürün çeşitliliklerini** her geçen gün arttırıyorlar. Aile şirketine artık **3. nesil** de dahil oluyor.

Feza Cilt'in yaşam öyküsü nasıl başlıyor Nuray Hanım?

Babam Fikret Güney, 1957'den beri bu işle ilgili. Sektöre hakkını veren, amacına uygun malzeme üretmeyi uygun görmüş. Ben de 1980 yılından beri bilfiil işbaşındayım. 1992'de kardeşimle beraber PVC ciltlik hattını açtık. Avrupa'ya ihracatımız da başladı. 2010 yılında ithal edilen, Avrupa bez tabirli cilt bezini üretmeye başladık. Bugün %80 ihracata çalışıyoruz. Ayrıca FSC belgemizi de aldık.

Aile şirketi olmanızın işinize etkileri ne yönde oluyor?

Türkiye'de şirket yapılarının genelde aileden oluştuğunu görüyoruz. Her zaman yönetirken karşıdan ne istediğini bileceksin. Biliyor ve tanımlayabiliyorsan görevi vereceksin. Dağılım yapacaksın. Aile şirketlerinde hep ben değil, hep biz diyeceğiz. Kurumsal yapıda bile öyle değil mi? İşin sürekliliği için sorumluluk ve yetki alanı oluşturmak gerekiyor. Babam 78 yaşında. Biraz daha kendi sahiplenirdi işleri ve sorumluluğu. Bizleri çalışmaya dahil etti ve bir baktı ki artık üçüncü nesil var. Bu işleri onların da devralması gerekiyor. Firmanın hayatta kalıp büyüebilmesi için dayanışma çok önemli.

Yurtdışına açılma öykünüz nasıl gelişti?

Yurtdışından firma temsilcileri bizi ilk ziyarete geldiklerinde iki kardeşimle karşılamıştık. Kimyager ve kimya mühendisi iki kardeşim ile şirkette çalışıyoruz. Yetkili soruyor, "Bu işi size neden veriyim?", "Genciz biz." diyor kardeşlerim. İtiraz edercesine üsteliyorlar. "Yeterli değil, yok. Neden veriyim?". Bunun üstüne, "Biz, geleceğiz." deyince, "Tamam iş sizindir." cevabını aldık. Bize güvenmeselerdi işi vermezlerdi. Bu da bizi kamçılıdı. Avrupa düzeyine ulaşmak için uğraştık.

Malzemelerinizin diğer sektörlerde tercih edilmesinin en çekici yanı nedir?

Ürünlerimizin kokusuz olmasına çok dikkat ediyorum. Tüm sektörlerde rahat kullanım imkanı da sağlıyor. Ftelatsız malzeme üretiyoruz. FSC belgesine sahip olmanız da bizi tercih sebebi kılıyor.

MEGAZİN ile paylaşacağınız koleksiyonunuza yeni katılan bir ürün var mı?

Bu yıl GORGEUS, koleksiyonunuza katıldı. Bir de basım sektöründe vazgeçilmez olan dijitalden bahsedebiliriz artık. Dijital baskı. Biz de gerek kullanım, gerekse kalite açısından dijitala uygun malzeme üretiyoruz. Fezateri diye isimlendirdiğimiz; gofre, dijital, UV'ye uygun yeni bir ürün geliştirdik. Her matbaanın kendi istediği rengi görebileceği, desen uygulayabileceği bir ürün. Kişiye özel üretim imkânı sunuyor. Hayalinizdekini uygulayabileceğiniz hammaddeyi üretiyor olmak çok güzel.

Bilgi ve deneyimlerinizi firmalarla, öğrencilerle paylaşıyor musunuz?

BASEV'de, matbaa lise veya üniversitelerinde öğretim

üyeleri ile birlikte ders veriyorum. Cilt bezinin sadece isim olarak zihinlerde yer almasını istemiyorum. Bu yüzden birikimi paylaşmak istiyorum. Hatta Hasan Bey'in de talebi ile, ilk seminerimi Mega Basım'da verdim. Çok faydalı oldu. Tabii o çapta işletme çok az sayıda. Mega Basım'da yapılmış olan sanatsal çalışmaları inceledim. Birlikte emek verdiğimiz işler de dahil hepsi takdire şayan. Doğru malzeme ve usta işçilik bir arada olunca iyi sonuç kaçınılmaz. Bir kitap yüze gülmeli, harcı alem olmamalı.

BASEV'le de çalışmalar yapıyorsunuz. Biraz bilgi alabilir miyiz?

Kadın platformuna üyeyim. Okul çocuklarına burs veriyoruz. Matbaa sektörüne özendirmeye çalışıyoruz. Stajyer imkanı sunarak yeni neslin yetişmesini sağlıyoruz. Seminerlerimiz oluyor. Çevresel ve ticari kanunları paylaşıyoruz. Tüm bunlar gerek sektöre, gerekse öğrencilere faydalı oluyor.

Kadın Platformu olarak, Türk Kadın Girişimciler Derneği'ne girdik. Sektör ve kadınlar adına çok güzel bir farkındalık. Tabii, vakit ayırmak lazım. Benim yerimi şirkette alabilecek kişiler olduğu sürece ben daha çok yer alabilirim bu tip faaliyetlerde. Ama şirket sağlam ellerde olmalı.

Tam da yeri geldi. Nuray Hanım, vekiliniz var mı?

Var tabii, yeğenim Gizem. Onu yetiştiriyorum.

Gizem Hanım, siz de mi kimya üzerine eğitim aldınız?

Benim eğitimim farklı bir alanda. Babam mimar çıkma-mı çok istemişti. Aslında bana cazip gelen hep teyzemin işi idi. Ama sonuçta mimarlık okudum. Yüksek de yaptım daha iyi olmak için. Mimarlık ofisinde çalışıyorum. Bir süre izin aldım. Burası daha zevkli geliyor. Üretim kısmında değilim. Ben hemen sonuç almak istiyorum. Mimarlık öyle değil. Daha uzun. Aksilik çıktı mı daha uzun sürede müdahale istiyor. Hemen olsun ve en iyisi olsun diyorum.

Gönlümde yatan yer burası. İşim çok iyi olmasına rağmen buradayım. Katalog, yeni ürün gibi işler olunca beni Feza'da bulabilirsiniz.

Feza'nın gelişimi için siz de çaba sarf ediyorsunuz? Bize neler söyleyebilirsiniz?

Her yıl yeni konsept geliştiriyoruz. İçerik değişiyor. Var olan desenlerin dışında farklı ne yapabiliriz diye bakıyoruz, Feza Cilt olarak. Ürün gamımızda cilt sektörü, ambalaj ve dijitala kadar ne ararsanız bulabilirsiniz. Standarttan üst sınıfa kadar her şey bulunduruyoruz. Yelpazemiz geniş Gorgeus'ta. Metal kod ismiyle çok daha parlak ve gösterişli yeni bir ürünümüz var. Davetiye sektörü için ideal mesela. Yeni ürün çeşitlerimizi fuarda sunacağız.

Megazin ile yaptıkları için Nuray ve Gizem Hanım'a teşekkür ediyoruz. ■



Yılmaz Ulusoy Dostlarının Kaleminden İş Hayatında 55. Yıl

Matbaamız bünyesindeki Ar-Ge departmanımız sürekli yeni ürünler ve uygulamalar geliştiriyor. Sayın Ulusoy'un doğum günü ile tasarım fikrini birleştirmeye karar verdik. Tüm uygulama, renk seçimleri ve işçiliği ile bizi temsil edecek bir tasarım oluşturduk. Özel olarak sunduğumuz çalışma Yılmaz Ulusoy'un kendileri tarafından çok beğenildi ve ardından ilave siparişler geçildi. Böylece teslimatını tamamladığımız bu işin bizim için güzel bir hatırası oldu.



Kutu açıldığında kitap kapağı da aynı tasarım ile karşılıyor sizi. Kitap kurdele yardımı ile yuvasından çıkarıldığında ise zeminde Yılmaz Ulusoy ve torunlarına ait bir fotoğraf yerleşik.

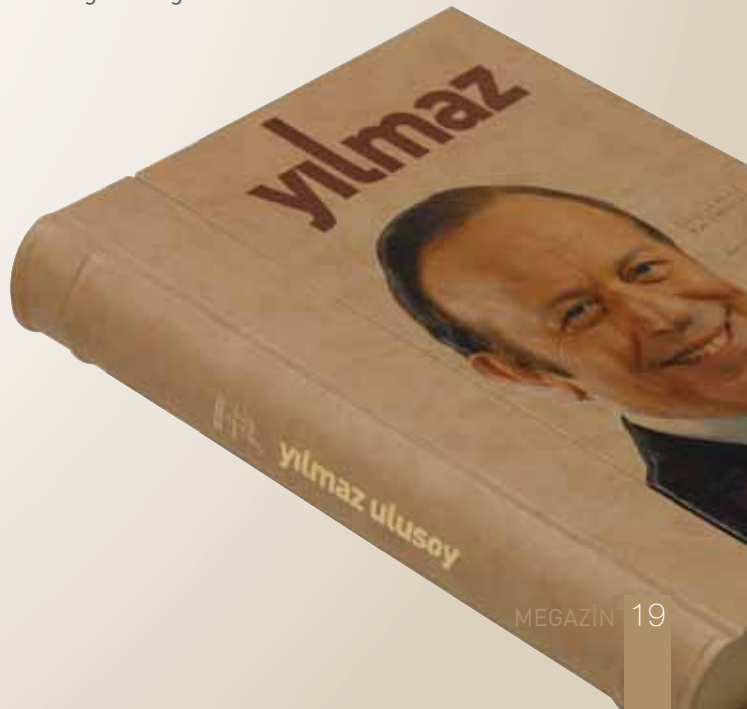
Doğan Kitap'tan çıkan Yılmaz Ulusoy kitabını, kuşe üzeri sıvama sert kapak olarak tesislerimizde ürettik. Özenle hazırladığımız çalışmanın teslimi sırasında Sayın Ulusoy'un doğum günü olduğunu öğrendik. Matbaamız bünyesindeki Ar-Ge departmanımız sürekli yeni ürünler ve uygulamalar geliştiriyor. Sayın Ulusoy'un doğum günü ile tasarım fikrini birleştirmeye karar verdik. Tüm uygulama, renk seçimleri ve işçiliği ile bizi temsil edecek bir tasarım oluşturduk. Özel olarak sunduğumuz çalışma Yılmaz Ulusoy'un kendileri tarafından çok beğenildi ve ardından ilave siparişler geçildi. Böylece teslimatını tamamladığımız bu işin bizim için güzel bir hatırası oldu.

Kutunun sırtı kamburalı çalışıldı. Tamamı deri kaplama ve ahşap birleşiminden meydana gelen kutuda sert kapak ünitemizin mahir elleri kendini gösteriyor. Yılmaz Ulusoy'un isminin yazdığı yerlerde ahşap efekt verildi. Kitap kapağında diğer yazılar altın varak baskı ile ortaya çıkarıldı. En önemlisi bu çalışmada Türkiye'de ilk olarak deriye uygulanan yağlı boya kalitesinde özel baskı gerçekleştirildi ve fotoğraf kabartmalı olarak işlendi.

Kutunun içi süet kumaşla kaplandı. Kutunun daima kapalı kalmasını sağlayacak nitelikte mıknaatılar kullanıldı. Kutunun ön yüzeyinde, sırtta yakın bir noktadan dikey olarak açılması tasarıma ayrı bir çizgi kazandırdı.

Kutu açıldığında kitap kapağı da aynı tasarım ile karşılıyor sizi. Kitap kurdele yardımı ile yuvasından çıkarıldığında ise zeminde Yılmaz Ulusoy ve torunlarına ait bir fotoğraf yerleşik. Kitap iç baskısında kâğıdın seçimi sanatsal işlerde çok kaliteli sonuç veren SPECIART'ın 140 gram beyazı oldu.

Yılmaz Bey'e çalışma hayatında uzun yıllar diliyoruz. Kitabı hazırlayan ve ortaya koyan tüm kişilerin de emeğine sağlık. ■



Siz nasıl istersiniz?

Megazin'in her sayısı heyecanlı bir süreç demektir. Kapak tasarımına gösterdiğimiz çaba, içerik için harcadığımız enerjiyle yarışır. 25. sayımızda daha önceki sayılarımızdan farklı bir tasarıma imza attık: "Kapağa gömülü fotoğraf çerçevesi."



Görsel olarak sınırsız renkli bir tema belirledik. Çerçeve kenarı ve rengi de ortak bir zevke sunulabilecek şekilde seçildi. Ne de olsa bu sayımız, çerçevesiyle sizlerin masalarında yerini alacak.





Sert kapak ünitemiz titiz bir çalışma ile ilk numunenin sunumunu gerçekleştirdi. Malzeme ve tasarım onayı ile üretime geçtik. Her bir Megazin usta ellerden geçti.

Kapak tasarımında kullanacağımız cilt bezini FEZA Spring-Summer kartelasından Metagra 120 olarak belirledik.



Çerçeve içinse tercihimiz VARIOPINTO Metalize'den yana kullandık.



Hayal ettiğiniz her şeyi bizim elimizde gerçek bilin.



Önde gelen yayınevlerinden
EPSİLON'da yönetimde yeni bir isim:

Fırat YENİCİ

Röportaj ve fotoğraf: Berkay KOZ



Galatasaray Lisesi'nden mezun olduktan sonra eğitimini Boğaziçi'nde makine mühendisliği üzerine devam ettiren **Fırat Yenici**, aldığı diğer eğitimlerle beraber **gönlünde yatan mesleğin** yayıncılık olduğunu ifade etti röportajımızda. Bir işte **başarılı olmanın sırrı** da Yenici'ye göre şu sözde gizli: **"Şansa çok inanırım. Ne kadar çalışırsam şansımın o kadar arttığını gördüm."**

Şirketinizin kuruluşu ile yayın hayatına atılması arasında uzunca bir süre var. Bu kararın alınması o yıllarda neden bu kadar süre gerektirdi?

Hemen her işte yeni girişimler oluşturmak için önce o sektörü tanımak ve boşlukları, ihtiyaçları kavramak gerekir. Epsilon da ilk olarak 1988 yılında kitap satışı alanında faaliyet göstermeye başladı, bu alanda özel satış, posta yoluyla satış ve set satışları gibi ihtiyaçlara karşılık verdi. Yaklaşık 5 sene sonra da, yine kitap yayıncılığı dünyasındaki eksiklik ve ihtiyaçların gözlemlenmesi sonucu önce çocuk, ardından iş dünyası ve kurgu alanında yayımlanan kitaplar ile yayın dünyasına girdi. Aslına bakarsanız 5 sene şirketler için çok uzun bir süre de sayılmaz bence.

Bildiğimiz kadarıyla siz de babanız gibi mühendislikten geliyorsunuz. Aile şirketi olarak tanımladığınız Epsilon'da çalışmaya nasıl karar verdiniz?

Aile şirketlerinin birçoğunda olduğu gibi belli bir yaştan itibaren işin keyifli-zorlu pek çok sürecinde doğru ya da dolaylı olarak bulundum, bu arada yayıncılığı yakından tanıma fırsatı buldum ve çok sevdim. Bence yayıncılığı en keyifli kılan ortaya koyduğunuz ürünün nihayetinde konuşulan, hatırlanan bir kültür ürünü olması ve yayıncı olarak kitabın A'dan Z'ye; hak satın almasından kapak tasarımına kadar hemen her süreciyle ilgilenmeniz ve dolayısıyla hiç sıkılmamanız. Yayıncılar sürekli farklı şeylerle ilgilenirler, bir gün yazarlarla görüşür, ertesi gün stok ve muhasebe durumunu inceler, bir sonraki gün kitap lansmanı ve pazarlama stratejisini belirlerler. Bu enerji ve çeşitlilik başka çok az işte var ve ben kısa süreli deneyimlerimde yayıncılıktan aldığım keyif ve duyduğum heyecanı başka yerde bulamaya çağıma karar verdim.

Hangi kitabı yayınlayacağınızın kararını ne tür araştırmalara dayanarak veriyorsunuz?

Ne yazık ki yayın dünyası özelinde farklı sektörlerde kullanılan tartışma grupları, anketler, Ar-Ge gibi yaklaşımların pek bir anlamı yok. Her kitap eşsiz ve biricik, yepyeni birer deney ve kesin başarılı olur dediğiniz kitapların hezimete uğradığı, fazla önem vermediğiniz kitapların ise birdenbire parladığı oldukça sık oluyor. Bu anlamda yayıncıların büyük ölçüde tecrübe, zevk ve hissiyatlarına güvendiklerini söylemek mümkün. Püf noktası burada yayıncı olarak kendi okur zevk ve yaklaşımlarınızı bütünüyle olmasa bile geri plana atmanız ve kitaba hedef kitleniz ve yayın programınız doğrultusunda bakmanız. Bu kitabı kim, neden okur sorusu çok önemli bir başlangıç ama süreç tabii ki orada bitmiyor.

Kitap baskısında henüz denemediğiniz fakat hayalinizde olan bir tasarım, uygulama mutlaka vardır? Neye benzediğini öğrenebilir miyiz?

Ben kendi adıma print-on-demand uygulamalarının

belli bir olgunluk ve makul maliyet düzeyine ulaşmasını çok istiyorum. Önemli sayıda kitap onları kütüphanesinde görmek isteyen belli sayıda okuru ile buluşamıyor. Çünkü bu okurları makul sayıda bir araya getiren bir mekanizma yok. E-kitaplar bu boşluğu bir miktar dolduruyor olsa da hatırı sayılır maliyetler getiriyorlar.

Farklı ülkelerde yayınevinize bağlı çalışmalar yapıyor musunuz? Böyle bir çalışma hedefleriniz arasında mı?

Halihazırda bir Balkan ülkesinde yatırım yapma araştırmalarımız sürüyor. Biz Türk yayıncılığının pek çok ülkede önlere oynayabilecek düzeyde olduğunu düşünüyoruz ve bilgi birikimimizi yabancı pazarlarda değerlendirmeye fikri epeydir üzerine düşündüğümüz bir şey, doğru koşullar yakalanırsa neden olmasın?

Bir kitabın çok satabilmesi sadece kitabın kendisi ile ilgili mi? Medya'nın desteği, eleştiri, övgü, dizi ve sinemalarda kitabın adının geçmesi, ünlü birinin instagramda paylaşması... Saydıklarımızın etkisinin ne boyutta olduğunu düşünüyorsunuz?

Bunlar elbette önemli ama kitabın içeriği bence her şeyden önemli. İçeriği derken evrensel, zaman ve mekanlar üstü olmasından çok belli bir ihtiyaç ve anlık eğilime cevap veriyor olması ve bunu yaparken belli bir orijinallik barındırıyor olması daha önemli. Böyle kitaplar da konuşuluyor ve dolayısıyla satılıyor zaten. Muazzam paralar harcanarak lanse edilen ama tam bir başarısızlıkla sonuçlanan epey kitap var, üstelik tek kuruluş harcanmadan listelere kurulan onlardan da fazla kitap olduğunu söyleyebilirim. Uzun sözün kısası, yayıncılıkta kural ya da formül diye bir şey yoktur, ama istikrarlı ve sabırlı çalışmalar genelde karşılığını bulur. Ünlü sözde olduğu gibi; "Şansa çok inanırım. Ne kadar çalışırsam şansımın o kadar arttığını gördüm."

Kitap alıcılarının kitap fiyatları hakkındaki yorumlarını haklı buluyor musunuz?

Sanırım okuyucuların genel olarak kitabı pahalı bulduklarından söz ediyorsunuz. Son yıllarda kitap fiyatlarının reel anlamda sabit kaldığını ya da gerilediğini söyleyebilirim, zaten biz de fiyat konusunda eskisinden çok daha az şikayet alıyoruz. Bunun temel sebeplerinden birisi Türk yayıncılığının geldiği aşama sonucunda kitapların belli bir minimum baskı ve satış adedine oturması, bu da yayıncıyı mali açıdan rahatlatıyor. Şunu da söyleyeyim, korsan oranlarının azalması da olumlu etki yaptı, korsan ne kadar engellenirse kitaplar o kadar ucuzlayacaktır. Ancak kâğıt ve bunun gibi pek çok maliyet kaleminin de ne yazık ki pahalı ithal ürün olduğunu unutmamak gerekiyor. ■

Dağların arasında gizlenmiş ilçe

Mudurnu



Yazı ve fotoğraf: Müberra Kondu

Mudurnu, dağların arasında gizlenmiş, Bolu'ya bağlı sakin bir ilçedir. Geçmişi çok eskilere dayanıyor. Milattan önce 5000 ile 2000 yılları arasında Hititler tarafından yerleşim merkezi olarak kullanılmış. İlçenin

doğusunda bulunan Hisar Tepesi, Mudurnu'nun ilk merkezi olarak biliniyor. İlçe adını Bursa Rum Tekfurunun kızından alıyor. Adı Matarni olan kızı, buraya bir kale yaptırıyor. Ardından Mudurnu ismi çeşitli telaffuzlarla son olarak bugünkü söylenişini alıyor.



Osmanlılar henüz Mudurnu'yu topraklarına katmadan önce Akıncı Ertuğrul Bey'in arkadaşlarından Samsa Çavuş buraya geliyor. Hatta mezarının da yine adıyla anılan köyde olduğu rivayetler arasında. Ünlü gezginimiz Evliya Çelebi Mudurnu Kalesi ile ilgili bilgilere de yer vermiştir kitabında: "8 köşeli 20 kuleli, 1 kapılı, binası kararmış, sur ve kaleleri çökmüş eski bir yapı". Ayrıca, kalede top ve cami olduğu, şehrin 17 mahallesi, 3.000 kadar ahşap evi bulunduğunu, Yıldırım Han Camii, Yıldırım Han Medresesi ile 1 Dar'ül Hadis, 13 Sübyan Mektebi, 3 han ve hamam olduğunu ilave eder. O tarihlerde dükkanların çoğunluğunun iğnecilerden oluştuğunu da belirtir. Anadolu'da ticarete önemli bir yere sahip olduğunu anlıyoruz Mudurnu'nun.

TARİHİ EVLER

İstanbul'dan gidecekseniz İzmit'in ardından Mudurnu yönüne devam etmeniz gerekiyor. İlçe merkezinde aracınızı bırakıp rahat bir yürüyüş ile her yeri gezebilirsiniz. Mudurnu'da yaklaşık olarak 205 tarihi kimliğe sahip ev bulunmakta. Bunu komşusu Göynük 114 ile takip ediyor. "İpek Yolu Projesi" içerisinde Kültür ve Turizm Bakanlığı ile çevre belediyeler tarafından sokak sağlıklılaştırma ve çevre düzenleme çalışmaları ilçede 2006 yılında tamamlanmış bulunmakta. İlçenin tarih ve kültürünü günümüze taşımış olan Eski Türk Evleri korumaya alınarak ilçe "Kentsel Sit Alanı" ilan edilmiş. Sahip olduğu mimari özellikleri en iyi ve donanımlı şekilde yansıtan özel mülkiyetli konakların birçoğunun butik otel hizmeti verdiğini görüyoruz.



Üstte konaklardan bir görüntü
Sağda Armutçular Konağı

Başlıca sayabileceğimiz Fuat Beyler Konağı, Yarışkaşı Konağı, Hacı Abdullahlar Konağı, Keyvanlar Konaklarını yürüme mesafesi içinde görebilirsiniz. Armutçular Konağı ise saydığımız konaklardan daha farklı özelliklere sahiptir. Tüm konaklar aşağı yukarı iklimsel ve ekonomik özelliklerle beraber farklı bir kimlik kazanmışken, ilçenin tek ahşap yüzeyli konağı Armutçular'dır. Büyüklük olarak da farklılık sergilemekte. Hem aşağıdan hem tepeden bakıldığında bunu siz de farkedeceksiniz. Konaklar genellikle sadece konaklamak için değil, geleneksel lezzetleri de tadabileceğiniz yerler olarak hizmet veriyor. Farklı bir zamana yolculuk için en azından bir gece geçirmenizi tavsiye ederiz.

Yürüyüşünüzü konakların arasından başlatıp, çay kenarındaki 1546 yılında inşa edilen Kanuni Sultan Süleyman Camii ziyareti ve konak fotoğraflamaları ile devam ettirebilirsiniz. Tepeye doğru baktığınızda Saat Kulesi sizi selamlar. Patika yoldan kulenin bulunduğu tepeye çıktığınızda ise siz şehri selamlarsınız. Maket gibi evler, tepesi karlı dağlar, göz alabildiğine ağaçlar. Her mevsim güzel bir tablo oluşur buradan baktığınızda. İnşte 600 yıllık Yavuz Selim Camii ve Hamamı ilçede çok heybetli ve vakur durmaktadır. Eserlerin birçok depreme rağmen bugün hala ayakta kalabilmeleri dikkate değer. Henüz şehzade iken Yavuz Selim adına cami inşa edilmiş olması da tarihçiler için ilginç bir konudur.

İlçede cumartesi günleri pazar kuruluyor. Mudurnu'ya gidince bir sürü piliç çevirmeciler hayal ediyorsanız bu da sizin için bir yanılgı olacaktır. Onun yerine yöresel bir hamur işi çeşidi olan "kaşıksapı"nı yemenizi öneririz. Yemeye vaktiniz olmaz ise, "kaşıksapı", keş ve ceviz alıp evinizde de pişirebilirsiniz. Kızılıcak tarhanası çorbasını da ilaç olarak almalı. Vaktiniz varsa dükkanların sıra sıra dizildiği caddedeki esnaf lokantasında sıcak yemekleri de unutmayın. Özel helvalar ve bayram için üretilen şekerlemeler de valizlerde yerini alacak kadar nefisler. İğne oyalarından birer broş ise hediye için iyi fikir.

Mudurnu sonrası Abant gezisi de bir güne sığdırılabilir. Abant Gölü'ne ulaşım yaklaşık yarım saat sürüyor. Manzaralara doyum olması imkansız. Kış bembeyaz, sonbahar kırmızı, yazın cümbüş yaşanır

burada. Abant Gölü çevresindeki yürüyüşle temiz havayı ciğerlere çekme fırsatı kaçmaz.



AHİLİK

İlçenin dikkate değer bir özelliği daha var. Ahilik kültürü ve ahlakının kaybolmaması için Cuma selasından sonra esnaf duası yapılıyor. Çarşıya boydan boya dizilen esnafın 600 yıllık geleneği devam ettirdiğini görebilmek için geziyi cuma sabahından başlatmak gerekir. Eller açılıyor, bereket ve dirlik düzen için dualar ediliyor. Ardından herkes kucaklaşıyor. Duadan sonra ise gelenlere hayır ekmeği ikram edilmesi de Anadolu'nun ikrama verdiği önemi gösterir.■



Yavuz Selim Camisi



İlçenin dikkate değer bir özelliği daha var. Ahilik kültürü ve ahlakının kaybolmaması için Cuma selasından sonra esnaf duası yapılıyor.

600 yıllık tarihi hamam



Mega Basım

VARIOPINTO'yu

Tercih Ediyor...





VARIOPINTO İLE ÖZGÜRSÜNÜZ.

Baskı sektörünün hammaddesi olan kağıt seçimi, işin doğru sonuçlanması için çok önemlidir. Tasarım, kağıt ile bir bütündür. Hatta kağıt, kimi zaman tüm sorumluluğu üzerine alır. Yaratıcılık ve etki onun üzerine kurgulanmıştır.

VARIOPINTO Kağıt Kartelaları ile seçim özgürlüğünü yaşarsınız.

Doku, renk ve gramaj kombinasyonları ile kitap kapağı ve iç baskıları, kartvizit, katalog, broşür, takvim, ajanda ve her türlü işinizi bastırabilirsiniz.

San Donato, Lodi, Savigno, Argenta, Cervia, Pico, Dorno, Albino, Rieti, Portofino, Lavagna, Levanto.
Çizgiselden, kumluya, deri efektinden kübik zemine varıncaya kadar 12 farklı doku sizin için.

Ne renk istersiniz? Beyaz / siyah?
Nasıl istersiniz? Mat / metalize? Altın / gümüş?
Kaç gram istersiniz? 90 / 300?
Ne zamana istersiniz? Hemen / sonra.

Tüm sorularınızın cevabı VARIOPINTO kartelalarında.



Süper Ajans!

16 yıldır reklamcılık sektörünü, reklamcılar, ajansları, reklamları ve markaları yakından takip ediyorum. Artık reklamverenlerin reklam ajanslarından ne beklediğini pek çok reklamcıdan ve marka yöneticisinden daha iyi bildiğimi söyleyebilirim.

Reklamverenlerin reklam ajansından beklentileri arttı. Reklam ajanslarının kendilerini “reklam” ile sınırlamaları gerekiyor. En basitinden tabela, mağaza dekorasyonu, mağaza materyalleri, ambalaj tasarımı, web ve sosyal medya yönetimi konusunda fikri ve önerisi olmayan ajansa artık ekmek yok iddiasında bulunabiliriz.

Örneğin; Türkiye’de AVM’leşme ve mağazalaşma furiası var ve birçok yerli perakende markası ortaya çıktı. Ama Levent ve çevresindeki büyük ajanlar bu perakende ajansların satış noktasındaki imajını ve mesajlarını çözecek hizmetler sunamadılar, onların tasarım ihtiyaçlarını anlayamadılar. Bu yüzden birçok moda markası ya Merter’de konuşlanmış ve perakende noktası iletişiminden çok iyi anlayan ajanlar ile çalışmak zorunda kaldı ya da kendi grafik atölyelerini kurdular.

Büyük reklam ajanlarımızın çoğu kendini “tam hizmet ajansı” olarak adlandırıyor ve ben “reklam amaçlı strateji ve fikir üretir, tasarım yaparım. Sonra da bunlar için fotoğraf veya film prodüksiyonunu üstlenirim, medyada yayınlanması için plan ve aracılık da yaparım, hatta basılı işler için matbaa bulma ve baskı takibi de yaparım ama bunun dışındaki işlere karışmam” diyor. Reklam ajansından tüm tasarım ve marka iletişim ihtiyaçlarını alamayan reklamveren; branding ajansı, grafik atölye, web ajansı, sosyal medya ve benzeri ajanlarla anlaşmak ve onlara da zaman ayırmak zorunda kalıyor. Ya da pes edip bünyesinde bir grafik departmanı (in-house ajans) kuruyor. Yani reklamverenler tasarruf amacıyla

in-house ajans kurmuyor, mevcut ajansı kendini anlamadığı, ihtiyaçlarını gideremediği için bünyesinde in-house ajans (veya grafik atölyesi) kuruyor.

Reklamcılığa başlarken başarılı marka iletişimi için yetenekli ajanstan daha çok bilinçli reklamverene ihtiyaç olduğunu düşünüyordum, hala böyle düşünüyorum. Henüz, ünlü bir reklamcının “her reklamveren layık olduğu reklamı alır” vecizesinin yanlışlandığını görmedim. Yalnız bilinçli reklamverenin reklam ajansından daha çok hizmet beklentisi içinde olduğunu biliyorum. Tek noktadan (tedarikçiden) tüm tasarım işlerini ve daha fazla iletişim çözümleri almak istiyor. Entegre hizmet bekliyor. Süper ajan James Bond gibi iş bitirici olmasını istiyor. Süper Ajans ile çalışmak istiyor.

Artık sadece broşür, araç giydirme, gazete ilanı, açık hava reklamı, tv reklamı, radyo spotu çalışıp getiren ajans istemiyor reklamverenler. Sosyal medyada (facebook, twitter, bloglar...vb) markasını nasıl var etmesi gerektiğini söyleyen, bu alanda öneriler getiren ajans istiyor. Web sitesini sürekli güncel tutacak, arama motorlarında ilk sıraya çıkaracak reklam ajansı istiyor. Mağazalarını dolaşacak, görselliğe dair öneriler ve tasarımlar getirecek reklam ajansı istiyor. Satış noktalarını dolaşacak ve doğru yerlere doğru ebatlarda POP tanıtım malzemeleri önerecek ajans istiyor. Hatta firma ofisine dair dekorasyon önerileri dahi bekliyor ajansından. Şişe, ürün kutusu, ürün ambalajı konusunda ajansından 3 boyutlu, hatta maketli işler bekliyorlar. Yeni markalar yaratma, alt modeller sunma ihtiyacındaki reklamveren sürekliliği olan bu işleri “marka kimlik

ajansıyla" veya "çizgi altı tasarım atölyesiyle" çözmek istemiyor. Basın bülteni gibi hazırlaması ve gönderimi gibi basit bir iş için halkla ilişkiler ajansı tutmak istemiyor. Reklam kadar önemli bulunduğu bu işler için farklı farklı yerlere brif vererek zaman kaybetmek istemiyor. Bu yüzden tek bir ajansa brif verip, olabildiğince daha fazla tasarım ve marka iletişim hizmeti almak istiyorlar. Kısaca on parmağınızda on marifetiniz olsun istiyor reklamverenler. Gördüğüm ve anladığım kadarıyla da tüm bunları yapabilecek ajansa iyi para vermeye de razılar.

Süper Ajans olmanız için ajanstaki ekip karmasını yeniden düzenlemeniz gerekecek. Müşteri temsilcisi, reklam yazarı, art direktör ve uygulamacı grafiklerden oluşan dörtgeni çokgene çevirmelisiniz. En fazla 3 büyük reklamverene hizmet verecek bu ekipte klasik dürtlünün yanı sıra olması gerektiğini düşündüğüm kişiler ve alacağı görevler şunlar;

- **Stratejist:** Reklamverenin tüketici ve müşteri içgörülerine dair yaptırdığı araştırmaları inceleyerek yorumlayacak, markanın konumlandırmasını belirleyecek, marka iletişim planını ve bütçesini hazırlayacak, yaratım grubuna brif verecek, reklamverenin diğer ajanslarıyla işbirliğini yönetecek, medya satınalma şirketinden gelecek plana kefil olacak, reklamverene pazarlama fikirleri önerecek uzman.
- **Marka ve Rekabet Takipçisi:** Reklamverenin markasının bulunduğu yerleri gezen, gizli müşteri gibi markayı deneyimleyip raporlayan, rakiplerin ne yaptığını yerinde ziyaret ederek gören, rakiplerin her adımını inceleyerek raporlar hazırlayan, medya takip şirketlerinden gelen raporları inceleyen, marka ve rakipler hakkında internetteki haberleri araştıran, ilgili kişileri (müşteri temsilcisini, stratejisti, yaratım grubunu ve müşteriye) marka ve rekabet hakkında bilgilendiren uzman.
- **Web ve Sosyal Medya Yöneticisi:** Reklamverenin web sitesini tasarlayacak ve kodlayacak, web sitesini sürekli güncel tutacak, üyelere e-mail gönderecek, reklamverenin markalarını sosyal medyada var edecek ve yönetecek,

internette interaktif etkinlikler düzenleyecek, markanın internetteki varlığını raporlayacak uzman.

- **Endüstriyel Tasarımcı:** Ambalajdan tutun da mağaza dekorasyonuna kadar elle tutulur ve derinliği olan her şeyi 3 boyutlu olarak tasarlayacak ve yeri geldiğinde maketleyecek uzman.

Görüldüğü gibi yukarıdaki ekip reklamverenin tanıtma ve pazarlamaya dair birçok işini çözeceği için reklamveren, reklam ajansının sadık ve sorunsuz müşterisi haline gelecektir. Bence günümüzde reklamverenleri tatmin edecek ajans hizmeti ancak yukarıdaki gibi bir ekip ile verilebilir.

Bir sözüm de reklamverene; reklam ajansınızın Süper Ajans olmasını istiyorsanız ve size yukarıdaki gibi bir ekip atmasını bekliyorsanız kesenin ağzını açmalısınız. Yukarıdaki gibi bir ekibin reklam ajansına brüt maliyeti en az 40 bin TL'dir. Bu ekip 3 reklamverene hizmet verecekse her bir reklamveren ajansa en az 30 bin TL aylık ödeme yapmayı kabul etmelidir ki ajans süper hizmetler üretebilsin. Eğer ajansınıza aylık 30 bin TL ve üzeri aylık ücret ödüyorsanız, yukarıdaki gibi bir ekip istemeniz de en doğal hakkınızdır.



Ali Rıza
GüvençRecep
Ak

Mega'nın yıldız isimleri:

Ali Rıza Güvenç ve Recep Ak

Mega'nın **misler** gibi olmasını sağlarlar. Ayrıca ofislerimizi dizayn ederken en çok **yardımlı** onlardan alırız. Bu sayımızın iki **Mega** çalışanını tanımak için fırsat yakaladık. İşte **merak ettiklerimiz** ve cevapları.

Sizleri tanıyabilir miyiz?

Ali Rıza Bey: 61 doğumluyum. 52 yaşındayım. Evliyim ve bir oğlum var.

Recep Bey: 32 yaşındayım. Evliyim ve iki kızım var. Kızlarım henüz küçük. Biri ilkokula başlayacak seneye, diğeri 2 yaşında. Amasyalıyım.

Mega Basım'da ne zaman ve nasıl çalışmaya başladınız?

Ali Rıza Bey: 1998'de başladım çalışmaya. Memleketim olan Tokat-Reşadiye'den İstanbul'a geldim.

Kamil ve Selahattin Ağabeylerin vasıtasıyla buraya geldim. Temizlikten sorumluyum.

Recep Bey: 2005'te iş arıyordum. Derken Mega Basım'da temizlik görevlisine ihtiyaç vardı. Başvurum neticesinde anlaştık ve Mega'nın bir parçası oldum ben de. O dönemin İdari İşler Sorumlusu Zeki Bey almıştı beni işe.

Matbaa çalışma ortamını nasıl buluyorsunuz?

Ali Rıza Bey: Burası benim evim gibi. Elbette her iş gibi benim işimin de zor yanları olabilir. Ama bana zor gelmiyor. Sevdiğim ve alıştığım için de kolay çalışıyorum.

Recep Bey: Ortam ve arkadaşlarım çok iyi. İşlerimizi kolaylaştırmak ve hızlandırmak için arkadaşlarımız da yardımcı oluyor. Zaten yardımseverlik insana her zaman kazandırır.

Ali Rıza Bey, memleketim dediniz. Reşadiye'yi özlüyor musunuz? Görmek için gidiyor musunuz?

Ali Rıza Bey: Memleketimi özlemeyim? Tabii özlüyorum. Bu yüzden her sene iznimde memlekete giderim. Bağlarımızı koparmadık çok şükür. Ablam var orada. Kışın burada, yazın Reşadiye'de kalır.

Recep Bey: Memleket Amasya. Ara sıra imkan oldukça gidiyorum. Köy var, oraya gidiyoruz.

Memleketinizin en göze çarpan, bizim de ilgimizi çekecek neleri var?

Ali Rıza Bey: Reşadiye'de kaplıca var. Sıcak su çıkıyor. Küçük bir otel vardı, sonra belediye daha büyük bir yer yaptı. İşletmesini vermişler. Yaşlı genç herkes gidiyor. Çok pahalı da değil 6-7 lira. Şimdi yeni fiyatlar nedir bilmiyorum.

Recep Bey: Bizim memleketin elması meşhurdur. Tarihi evleri var. Görmek için geleni çok. Bir de ırmak var. Mesela bir yerde ortada cami var, iki yandan geçiyor su. Ama su, camiye hiç zarar vermiyor. Ben Taşovalı'yım. Turhal'a doğru giderken görebilirsiniz. Bir de karşıya bakınca kayalar var, tarihi yerler var.

Ali Rıza Bey, **Mega**'yı şöyle tanımlıyor: "Burası benim **evim gibi**. Elbette her iş gibi **benim işimin** de zor yanları olabilir. Ama bana zor gelmiyor. **Sevdiğim ve alıştığım** için de **kolay çalışıyorum**."

Geleceğe yönelik planlarınız var mı?

Ali Rıza Bey: Emekliliğime herhalde iki yıl kadar var. Allah'tan keder olmazsa memlekete gitmeyi düşünüyorum. Kesin değil tabii. Bakalım o gün gelince neler olur. Zaten emekli olsam da çalışırım. Oğluma yardımcı olmak isterim. Evinin olması için destek olmaya çalışırım. Yani memlekete gitme hayalim var ama gerçekleştirmek için de daha vakit olduğunu söyleyebilirim.

Recep Bey: Ben henüz emeklilik hayalleri kurmuyorum. Önümde çok yol var daha. Ali Rıza Ağabey, hem tecrübeli hem de yaşça büyük. Şimdilik kızlarımı okutmak ve onların büyüdüklerini görmek istiyorum. Eşim ile huzurlu ve sağlıklı bir hayat istiyorum Allah'tan. İnşallah emeklilik ve sonrası için hayallerimi, planlarımı da ileriki senelerde göreceğiz.

Ailenizle nasıl vakit geçiriyorsunuz?

Ali Rıza Bey: Boş zamanlarımda genelde pazarları evde kalıyorum. Eşimle sohbet ederiz. Televizyon seyrederiz. Biraz dışarı çıkarız. Evde ilgimi çeken bir kitap olduğunda gözlerim yorulana kadar okurum. Okuduklarımdan değerlendireceğim bir şey olması beni okumaya sevk eder. Gücü yettiği kadar herkes okumalı. Hobim olarak işimi görüyorum. İşini çok seviyorsan bu hobi sayılır bence.

Recep Bey: Ben de hafta sonu geldiğinde ailemle vakit geçirmeyi tercih ediyorum. Hava iyiye çocuklarla dışarı çıkmak için bir fırsat hepimize. Sultanahmet gibi tarihi yerleri gezmeyi daha çok seviyoruz. Parklar da kurtarıcımız tabii. Doyasıya eğleniyorlar. Küçük olan da ablasına uyum sağlamaya çalışıyor. Bu yaz yaşı büyüdüğünden daha da iyi anlaşıyorlar.

Müzik dinlediğinizde en çok ne tür

tercih edersiniz?

Ali Rıza Bey: Halk müziğini çok severim. Diğer müzikleri de dinlerim ama halk müziği başka. Kimse olmaz ise söylerim, mırıldanırım. Ama biri varsa, olmaz.

Recep Bey: Kendi havalarımızı severim. Düşünlerimizde çalan havalara eşlik ederim.

İşyerinde çalışırken hepimizin dikkat etmesi gereken en önemli konu olarak neyi gösterebilirsiniz?

Ali Rıza Bey: Tasarruf diyebilirim. Hayatımızın büyük bölümü iş yerinde geçiyor. Geçimimizi sağlamak için çalışıyoruz. Bu yüzden önemsiz gördüğümüz şeylere bile dikkat etmeli. Gereksiz bir ışığın söndürülmesinden, gerektiği kadar peçete kullanmaya varıncaya kadar bu konuya dikkat etmeliyiz. Biz aile olarak buna dikkat ediyoruz. Hatta bir anımı anlatmak istiyorum. Hasan Bey, toplantılarımızdan birinde şunu söylemişti. Hiç aklımdan çıkmaz ve eşe dosta da anlatırım, teşvik ederim yapmaları için. "Bir ay harcamalarınızı bir kâğıda yazın ve ay sonunda bakın. Hangi harcamayı asgariye düşürebilirim diye düşünmeli." Ben defalarca bunu uyguladım. Hesabını bilmek kendini bilmek demek.

Recep Bey: Ben de gerek şirkette gerek evde buna elimden geldiğince dikkat ederim. Eşimle beraber faturalarımızı kontrol altında tutabiliyoruz. Yoksa her ay bir sürpriz ile karşılaşırız. Çocuklarımdan geleceğinden eksiltmeye hakkım olmadığını biliyorum.

Sorularımızı içtenlikle cevaplayan Ali Rıza Bey ve Recep Bey'e teşekkür ederiz.



Recep Bey: "Ben henüz emeklilik hayalleri kurmuyorum. Önümde **çok yol var** daha. Şimdilik **kızlarımı okutmak** ve onların büyüdüklerini **görmek** istiyorum. Eşim ile **huzurlu ve sağlıklı** bir hayat istiyorum **Allah'tan**."



FOGRA ile doğru sonuç

Fogra'nın [Fogra Grafik Teknoloji Araştırma Derneği] amacı, **baskı** mühendisliği ve **araştırmageliştirme** alanlarındaki geleceğe yönelik **teknolojileri** teşvik etmek ve elde edilen sonuçları **baskı sektörü** ile paylaşmaktır. **Alman Hükümeti** tarafından desteklenen dernekte **60'a yakın mühendis, kimyager ve fizikçi** çalışmaktadır.

Fogra, Endüstriyel Araştırmalar Derneği'nin de kurucu üyelerindendir. Tahmini bütçesi 5.5 milyon eurodur. Fogra'nın yaklaşık 700 üyesi bulunmaktadır. Üçte ikisi baskı öncesinden ciltçiliğe kadar olan grafik sanatlarla ilgili işletmelerdir. Geri kalan üçte birlik kısmı ise tedarikçilerden oluşmaktadır. Toplam üyelerin %33'ü Almanya dışındadır.

FOGRA tüm baskı süreçleriyle ilgili araştırmalar yapar, standartlar oluşturur. 1950'lerden bugüne birçok başarıya da sahiptir. Elli yıl önce matbaa sektöründeki parmak hesabı yerine bilimsel anlayış sağlayacak ilk test cihazlarını geliştirmiştir. Tekrarlanabilir mürekkep ve kâğıt arasındaki etkileşimi araştırma olanağını açmıştır.

1970'te Fogra'nın geliştirdiği ölçüm cihazı günümüz baskı otomasyonu için öncü olmuştur. Fogra ayrıca standardizasyon alanında ve standart mürekkep renk şartnameleri konularında önemli katkılar sağlamıştır. Endüstrinin ihtiyaçlarına ne kadar yakın olduğunun göstergesi olarak 1951 yılında ilk kez Fogra Anti Set-off tozlarının sağlığına zararlı olmadığını araştırıp kanıtlamıştır.

FOGRA SERTİFİKASI İLE MATBAA VE MÜŞTERİLERİNİN AVANTAJI NEDİR?

Müşterilerimiz sunmak istedikleri ürünün gerçeğini birebir görmek ister baskıda. Yapılan tasarımın baskıda ne sonuç vereceğini de bilmek ister. İşte bu noktada doğru ölçümlenmiş ekran görüntüsü ve provaya ihtiyaç vardır. Biz yaptığımız işten, müşterimiz ise alacağı sonuçtan emin olur. Sürprize açık kapı kalmaz.

KONDU GRUP olarak, sahip olduğumuz FSC, ISO 9001:2008, PEFC, FOGRA sertifikaları ile çevreye ve yaptığımız işe saygımızı belgelemekteyiz.



1970'te Fogra'nın geliştirdiği ölçüm cihazı günümüz baskı otomasyonu için öncü olmuştur. Fogra ayrıca standardizasyon alanında ve standart mürekkep renk şartnameleri konularında önemli katkılar da bulunmuştur.



Kondu Grup'ta kültür sanat

Bu sayımızda Yurtdışı Pazarlama Müşteri Temsilcimiz Arzu Karagöz sizler için bir kitap seçkisi hazırladı. Ayrıca kapak takma ustamız Ömer Akkerman'ın sinema yorumunu okuyabilirsiniz.



kitap

Hangi Anne Hangi Babasınız?

Aşkın Kapışmak

Esen Kitap / 196 sayfa

Günümüzde her konuda bir eğitim bulmamız mümkün. Mesela sizler de, evlilik öncesi ve sonrası için hazırlanmış birçok programa rastlamışsınızdır. Konu evlilik ise, işte tam bu noktada anne babalıkta

nasıl bir rol üstleneceğimiz de merak konusudur. Hangi Anne Hangi Babasınız kitabı ile her şeyi açıkça görebiliriz.

Yazar Aşkın Kapışmak, anne babalığın üzerinde çalışılması gereken ciddi bir sorumluluk olduğunu hatırlatıyor. Tanıtım yazısında da belirtildiği gibi, dünyaya çocuk getirmeye ve onlarla yaşamaya hazırlanan çiftler için hazırlanmış bir rehber kitaptır.



Arzu Karagöz
Müşteri Temsilcisi



Üstün Yetenekli Çocuklar

Ahmet Bildiren

Doğan Kitap

200 Sayfa

"Üstün yetenekli çocuklar yaratıcılık, liderlik, güzel sanatlar, spor veya akademik bir alanda akranlarına göre potansiyeli ileri düzeyde olan çocuklardır. Bu çocukların yaratıcılıklarını ortaya koyabilmeleri için öncelikle ailelerin ve eğitimcilerin "üstün yetenek" kavramını çok iyi anlamaları gerekiyor."



Seni Babama Söylerim

Sibel İlkiz

Scala Yayıncılık

Şiir - Deneme Dizisi / 162 Sayfa

"Düşünüyorum da küçükken "Seni Babama Söylerim" diyebilmeyi ne kadar çok istemişimdir. Babam nerede? Duysun başarılarımı benimle iftihar etsin. Belki beni daha çok sever daha çok yanımda olur!"

Baba sevgisi benim hayatımda ıskaladığım bir bölüm. Gene de hiçbir şey rastlantı olmadığına göre, dünyaya gel-meme yardımcı olduğu için babama teşekkür ediyorum."



Hiperaktif Çocuk ve Ergen Okulda

Yankı Yazgan

Doğan Kitap

212 Sayfa

"Bu kitapta; her çocuğa ve ergene ihtiyacı ölçüsünde bilgi ve beceri kazandırmayı amaçlayan, çocuklara yapıştırılan etiketlerden ziyade onların kim olduklarıyla ilgilenen öğretmenler, okul psikologları, danışmanlar ve rehberlik servisi uzmanları, sınıftaki işlerini kolaylaştırıcı bilgi ve yöntemleri bulacaklar."



Su-Atıklar

Caretta Çocuk

"Gezegenin için harekete geçmeye hazır mısın? Keşfet, anla, deneyimle ve öğren! Gezegenini korumak için yapabileceklerin çok basit. Bu kitap sana günlük hayatında; odanda, banyonda, okulda, tatilde ve arkadaşlarınla birlikteyken uygulayabileceğin birçok pratik çözüm sunuyor. Dünya için harekete geçme sırası sende!"

sinema

MUTLU AİLE DEFTERİ

Yönetmen: Nihat Durak

Tür: Dram, Komedi

Oyuncular: Binnur Kaya, Büşra Pekin, İlker Aksum, Öner Erkan, Tuncel Kurtiz



Ömer Akkerman
Kapak Takma
Ustası

Tim Productions'ın sinema dünyasına sunduğu film, son dönem bel altı komedi filmlerinin aksine, gayet ahlaki çerçeve içerisinde, ailece izlenebilecek bir yapıt izlenimi verdi. Filmde Tuncel Kurtiz damgasının olması ayrıca kalite eklemiş. Tuncel Kurtiz filmdeki performansı ile Hokkabaz'ın Mazhar Alanson performansını anımsatır gibi olmuşsa da, filmde öne çıkan karakter olmuştur.

Filmin akışından çok fazla ipucu vermeden kısaca bahsedecek olursak; emekli Albay Yıldırım Taşyumruk meslek icabı hayatı

sert ve otoriter geçmiş bir babadır. Bir gün çatıdan düşerek hastaneye kaldırılır. Kendisinden kopmuş olan çocukları ise babalarını mutlu etmek için yeniden aynı çatı altında toplanırlar. Bir araya gelen üç kardeş ve eşleri daha önce onca yalan söyleyip durumu idare etmişlerdir. Çevirdikleri türlü dolapları devam ettirebilmek için uğraş verirler. Ancak Yıldırım Bey durumun farkındadır. Buna rağmen kime inanacağını bilememektedir. Yıldırım Bey'e göre mutlu bir aile olmak aslında çok zor olmamalıdır.



Nurcan ve Ömer Akkerman çifti
Mutlu Aile Defteri'ni öneriyor.

KONSER

Andre Rieu

Mekan: Sinan Erdem Spor Salonu, İstanbul

Tarih: 29 / 11 / 2013



Dünyanın tüm müzik otoritelerince bu yüzyılın en önemli müzisyenlerinden biri olarak kabul edilen ve her birine 50-60 bin kişinin katıldığı, konserlerinin biletleri aylar önce tükenen Andre Rieu, 29 Kasım 2013'te İstanbul'da..

KONSER

İlhan İrem

Mekan: Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Sahnesi, İstanbul

Tarih: 21 / 09 / 2013



Sanat hayatının 40. yılında 24 albüm, 7 altın plak, sayısız ödül, resim sergileri, hakkında yazılan kitaplar ve araştırmalarla müzik tarihinin en büyük efsanelerinden biri olarak kabul edilen sanatçı, zaman ötesi baş yapıtlarını bu konserde seslendirecek.

SPOR



**Avrupa Drift Şampiyonası
Türkiye 2013**

Mekan: Autodrom, İstanbul

Tarih: 29 / 09 / 2013

29 Eylül 2013' de ülkemizde ilk defa düzenlenecek Avrupa Drift Şampiyonası'nın bir ayağı olan bu yarış İstanbul Tuzla Autodrom Pisti'nde düzenlenecektir. Dünya Drift Derneği "World Drift Association"a da puan veren bu yarışa yabancı katılımcılar yoğun ilgi göstermektedir.

FUAR



32. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı

Mekan: TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Tarih: 02 / 10 / 2013 - 10 / 10 / 2013

Büyükcçekmece'de düzenlenecek olan 32. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı; 620 yayınevi ve sivil toplum kuruluşunun katılımı, 200 etkinlik ve yüzlerce imza ile kapılarını kitap-severlere açmaya hazırlanıyor. Bu yılın Onur Yazarı "Taner Timur", konuk ülkesi "Çin Halk Cumhuriyeti", teması "Tarih: Geçmişteki Gelecek" olarak belirlenmiştir.

Kadınlar Günü Etkinliği



8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde, şirketimizde çalışan arkadaşlarımızla bir araya geldik. Yaptığımız sohbette emek veren tüm kadınların duruşundan bahsettik. Zorlukların daha iyiye ulaşmak için bir basamak olması bizler için de geçerli.

Hedeflerimiz hayal olarak kalmasın. Tüm varlığın yaşam hakkı olduğu dünyada, bizler gerek işyerimiz, gerekse toplumsal ve bireysel hayatımızda bu çabayı gösteriyoruz. Sağlıklı, mutlu ve farkındalıklı günlere.

Hattat Hayrullah Kahraman

Hayrullah Bey, Mega Basım'da baskı departmanımızda işini sanatkârca yapıyor. Ne de olsa o gerçek bir sanatkâr!

"Hayrullah Bey, Mega Basım'da Speedmaster 102 perfektörlü makinede baskı operatörüdür. 1969 yılı, Fatih doğumlu Hayrullah Bey, hat sanatına 16 yaşlarında nesih ile başlamış, ardından sülüs, talik, rika, divani derslerini almıştır. Azim gerektiren ve büyük aşkla icra edilen hat sanatında ilerlemiş olan Hayrullah Bey'i çalışmalarından ötürü tebrik ediyoruz."



Hayrullah Bey'in divani hat sanatıyla icra ettiği Osmanlı Fermanı ve Fatiha Suresi

2013'te Eğitimlere Devam

2012 aldığımız eğitim ve uygulamalarla dolu dolu geçti. 2013'e de eğitimlerle başladık. Kişiselden tüm servis çalışanlara varıncaya kadar gerçekleşen eğitimlerin ana başlıkları şöyle idi.

- Ofset Baskıda Basılabilirlik ve Kağıt Eğitimi
- İş Sağlığı ve İş Güvenliği Eğitimi
- Makine Kullanım Talimatları
- Proses Renk Ölçümü Eğitimi
- Baskı Altı Malzemeleri ve Mürekkep İlişkisi Eğitimi
- Sigarayı Bırakma
- İlk Yardım Eğitimi
- İşletmede Elektrik ve Su Tasarrufu

Eğitimlere Satış-Pazarlama, Baskı Öncesi, Baskı, Mücellit, Sert Kapak ve Sevkiyat bölümlerimiz katıldı. Aldığımız eğitimler işletmemize katkı sağladığı gibi kişisel ve mesleki gelişimimize de destek oldu. Geçtiğimiz sene Drupa Fuarı'na giden



ekip, matbaamızın bütün çalışanlarına sözlü ve slaytlı bilgilendirme sunumları yaptı. Hepimiz bir bütünün parçalarıyız. Mücellitte çalışan ile sevkiyat yapan, pazarlamada çalışan ile baskıda çalışanın aynı dili konuştuğunu eğitimlerde daha iyi görüyoruz. Bu sebeple yeniliklerden haberdar olma ve heyecanı yaşama hepimizin ortak hakkı. Bu sene daha farklı eğitimlerimiz de olacak.

İki Ayrı Şehirde Gezi

Sevkiyat ve İdari İşler bölümlerindeki arkadaşlarımız iki ayrı gezi düzenledi. Bunlardan birisi Çanakkale'ye, diğeri Ankara Kızılcahamam Kaplıcaları'na oldu. Tarihimize zafer yazdıran şehrimiz Çanakkale tekrar tekrar ziyaret edilse yine de ruhunu tam olarak anlamaya yetmez. O beldeki şehitlerimizi de böylece anmış olalım. Ruhları şad olsun.



Katılımcılar: Celal Tuzyılmaz, Murat Dinçer, İbrahim Çelik, Murat Karaaslan



Katılımcılar: Adem Tekşen, Kadir Yeniaydın, Cüneyt Çelik, Şadi Kara, Murat Yarımbyık, İbrahim Çelik, Gürkan Ceylan, Hasan Seğmen.

EVLİLİK



Nilgün - Yücel Karakuş

"Tebrik Ederiz."



Aslı-Sinan Samast

"Tebrik Ederiz."



Nurcan - Ömer Akkerman

"Tebrik Ederiz."

DOĞUM



Oğuz Bektaş'ın
oğlu Ömer Asaf



Avni Delen'in
oğlu Batuhan



Murat Kaya'nın
kızı Melike



Erdoğan Güneş'in
oğlu Berat



Beşir Kireççi'nin
oğlu Emir



Kadir Yeniaydın'ın
kızı Asel Ceylan

"Sağlıklı, mutlu ve huzur dolu bir yaşam diliyoruz."



MEGA SERT KAPAK ÜSSÜ

Mega Sanat Üssü olan sert kapak bölümümüzde laboratuvar titizliğinde çalışırız. Temiz işçilik, kaliteli malzeme ve yeni uygulamalarla tasarımlarınızın değerine değer katarız. İşinin uzmanı ekibimiz ile 7x24 çalışır, işimize imzamızı güvenle atarız.

61.957.440m² üretilen ürünlerin kapladığı alan

9.876.000

DERGİ VE KİTAPLARA TAKILAN KAPAK

83.330 üretimde kullanılan kalıp

215.780 km sevkியatta katedilen yol

22 FAALİYET YILI 362 hizmet verilen müşteri %45 ihracat oranı 25 ihracat yapılan ülke 4 kalite ve çevre sertifikası

30 yurtdışından gelen ağırladığımız misafir 15 yurtdışına yapılan seyahat 215 Mergalı Çalışan 4 sponsorluk 107.565.736 baskı yapılan tabaka 31.073 KG KULLANILAN BOYA

431.873
215.780
362
83.330
61.957.440
22107.565.756
159.876.000
215
30
45
440
756

2012
mega
basım
www.mega.com.tr

